



Ana Paula Diogo

Sales & Marketing Specialist no ISQe

ESTRATÉGIAS DE EMPLOYER BRANDING NA ERA DIGITAL

No mundo empresarial atual, a conexão entre RH e Marketing é cada vez mais importante, especialmente quando se trata de construir e fortalecer a imagem como entidade empregadora de referência. No ISQe, estamos comprometidos em oferecer a melhor Work eXperience possível e essa relação é crucial para nos posicionarmos como uma referência no mercado de trabalho do nosso setor de atividade.

A base estratégica do nosso modelo de trabalho, Connected Workplace, pretende ligar Pessoas, Processos e Tecnologia. O desenvolvimento deste modelo, desde 2022, tem vindo a fortalecer a proposta de valor para os nossos colaboradores, e acreditamos que se torne um catalisador para atrair e reter talentos. O branding ISQe como entidade empregadora apelativa é fundamental no processo de recrutamento de novos colaboradores e na retenção dos atuais. Não queremos apenas preencher posições, mas sim construir uma marca que atrai e envolve pessoas.

Os canais digitais promovem os valores e propósito das organizações e possibilitam a transmissão de mensagens diferenciadas, inovadoras e focadas em oferecer aquilo que realmente

importa às pessoas que procuram trabalhar na nossa área, são a fórmula que acreditamos ter sucesso na contratação e retenção. Por exemplo, constata-se hoje que o salário deixou de ser o fator principal de retenção e que priorizar a saúde e o bem-estar dos colaboradores também traz benefícios para os empregadores, como a redução do absentismo, o aumento da motivação, produtividade e a melhoria da imagem da organização. A pensar no bem-estar dos nossos colaboradores, temos vindo a criar uma oferta variada de benefícios que abrangem diferentes necessidades e promovem o bem-estar. Também o nosso conceito de trabalho WAVE – Work Anywhere according to our Values and Engagement – reflete a flexibilidade do nosso modelo de trabalho híbrido, que permite trabalhar a partir de qualquer lugar, de acordo com os nossos valores e compromisso.

A digitalização dos nossos processos tem desempenhado um papel importante no *branding* da empresa como entidade empregadora. A utilização de tecnologias digitais não só para a comunicação entre colaboradores, mas também para recrutamento, formação e a avaliação de desempenho através da plataforma Cornerstone, a gestão de projetos, registo de atividade e o suporte ao cliente através da

plataforma CRM, a gestão de espaços e *hotseats* através da nossa ferramenta Workinoffice e o Portal do Colaborador, que é a porta de entrada para o nosso Connected Workplace e para toda a gestão de processos de RH, todas estas peças contribuem para um ecossistema organizacional suportado totalmente em tecnologia. A promoção de eventos *online* e o uso de plataformas para a interação social contribuem para a construção de uma comunidade virtual coesa, mesmo que estejamos num ambiente de trabalho híbrido como o nosso WAVE.

No ISQe, a interligação entre RH e Marketing não é apenas uma estratégia, mas sim uma expressão do nosso compromisso em continuar a desenvolver e proporcionar uma Work eXperience de excelência. O nosso *branding* como entidade empregadora envolve a criação de uma cultura organizacional positiva e cativante, que visa atrair e reter talentos qualificados. No ISQe, acreditamos que colaboradores comprometidos com os valores da marca conduzem a uma maior produtividade e desempenho. Por isso, a valorização do *branding* ISQe como entidade empregadora é um objetivo que faz parte da estratégia global e do nosso plano anual de marketing. ●